



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

MUNICH MESSE

PRESS KIT

Grand Opening Ramada Encore Munich Messe

10/09/2024

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

A
ASPIRE
HOTEL

Dear guests and media representatives,

It is with great pleasure that we welcome you to the grand opening of the Ramada Encore by Wyndham Munich Messe. This special occasion marks a significant milestone for us and we are honoured to have you with us. Your presence today underlines the importance of this event and we sincerely appreciate your interest and support. We have prepared an informative and engaging programme for you and hope that you will find your time with us both enjoyable and enriching.

Yours sincerely,
Dimitris Manikis, Andreas Erben & Heiko Grote

Sehr geehrte Gäste und Medienvertreter,

wir freuen uns sehr, Sie zur Eröffnung des Ramada Encore by Wyndham Munich Messe begrüßen zu dürfen. Dieser besondere Anlass markiert einen bedeutenden Meilenstein für uns, und es ist uns eine Ehre, Sie bei uns zu haben. Ihre heutige Anwesenheit unterstreicht die Bedeutung dieser Veranstaltung. Wir wissen Ihr Interesse und Ihre Unterstützung sehr zu schätzen. Wir haben ein informatives und ansprechendes Programm für Sie vorbereitet und hoffen, dass Sie Ihre Zeit bei uns als angenehm und bereichernd empfinden werden.

Mit den besten Grüßen
Dimitris Manikis, Andreas Erben & Heiko Grote



Dimitris Manikis
President EMEA Wyndham Hotels & Resorts



Andreas Erben
CEO Aspire Hotel Group



Heiko Grote
CEO Aspire Hotel Group





Facts and numbers


The first Ramada Encore in Germany and the largest within the EMEA region.

- **Main Target Group:** Trade fair visitors, business travelers, leisure travelers, families
- **Special Features/Services/Amenities:** Restaurant, fitness room, parking (underground garage + courtyard), charging stations for electric cars in planning

Fakten und Zahlen

Das erste Ramada Encore in Deutschland und das größte innerhalb der EMEA-Region.


- **Hauptzielgruppe:** Messebesucher, Business, Leisure, Familien
- **Besonderheiten/ Serviceleistungen/ Ausstattung:** Restaurant, Fitnessraum, Parkplätze Tiefgarage + Innenhof, Ladesäulen für E-Autos sind in Planung



Stahlgruberring 45-47
81829 Munich,
Germany



27/12
2023



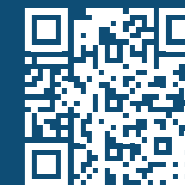
366



3







Wyndham Hotels & Resorts

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) is the world's largest hotel franchising company by the number of properties, with approximately 9,200 hotels across over 95 countries on six continents. Through its network of nearly 885,000 rooms appealing to the everyday traveller, Wyndham commands a leading presence in the economy and midscale segments of the lodging industry.

The Company operates a portfolio of 25 hotel brands, including Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® and Wyndham®. The Company's award-winning Wyndham Rewards loyalty programme offers approximately 110 million enrolled members the opportunity to redeem points at thousands of hotels, vacation club resorts and vacation rentals globally.

Wyndham Hotels & Resorts

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) ist, gemessen an der Anzahl der Hotels, das weltweit größte Hotel-Franchise-Unternehmen mit rund 9.200 Hotels in über 95 Ländern auf sechs Kontinenten. Mit einem Netzwerk von fast 885.000 Zimmern, ist Wyndham führend im Economy- und Midscale-Segment der Beherbergungsbranche.

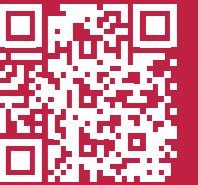
Das Unternehmen betreibt ein Portfolio von 25 Hotelmarken, darunter Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® und Wyndham®. Das preisgekrönte Treueprogramm Wyndham Rewards des Unternehmens bietet rund 110 Millionen registrierten Mitgliedern die Möglichkeit, bei Tausenden von Hotels, Ferienclubanlagen und Ferienvermietungen weltweit Punkte einzulösen.

Fast Facts

- **Global Brands:** 25
- **Positioning:** The World's Largest Hotel Franchising Company
- **Inspiration:** Making Travel Possible For All
- **Inception:** 1981
- **Number of Hotels:** Approx. 9,200
- **Number of Rooms:** Nearly 885,000
- **Development Pipeline:** 245,000 rooms
- **Wyndham Rewards Members:** Approx. 110 Million
- **Investment in Technology:** \$325 million over the last 6 years

Wichtige Fakten

- **Globale Marken:** 25
- **Positionierung:** Das weltweit größte Hotel-Franchising-Unternehmen
- **Inspiration:** Reisen für alle möglich machen
- **Gründung:** 1981
- **Anzahl der Hotels:** Ca. 9.200
- **Anzahl der Zimmer:** Ca. 885.000
- **Entwicklungsvorhaben:** 245.000 Zimmer
- **Wyndham Rewards Mitglieder:** Ca. 110 Millionen
- **Investitionen in Technologie:** 325 Millionen Dollar in den letzten 6 Jahren



Ramada By Wyndham

Ramada by Wyndham is an iconic brand that has been serving business and leisure travelers around the world since 1954. Today, Ramada is showcasing the uniqueness of each hotel through new, regionally-inspired designs and décor, local flavors, and contemporized staff uniforms. These personalized touches are what make staying at a Ramada so memorable.

Guests who stay with Ramada are looking for a premium experience, making the brand an attractive midscale option. With 922 hotels in over 70 countries, Ramada is one of the most recognized hotel brands in the world. With the most airport locations globally of any Wyndham brand, it's the preferred choice of world travelers. Combining an impressive global footprint with strong brand awareness and an impressive portfolio of properties, this brand provides owners with excellent options for new construction or conversion.

Ramada By Wyndham

Ramada by Wyndham ist eine Kultmarke, die seit 1954 Geschäfts- und Freizeitreisende auf der ganzen Welt bedient. Heute präsentiert Ramada die Einzigartigkeit jedes Hotels durch neue, regional inspirierte Designs und Dekorationen, lokale Geschmacksrichtungen und zeitgemäße Personaluniformen. Diese persönlichen Akzente machen den Aufenthalt in einem Ramada-Hotel so unvergesslich.

Gäste, die bei Ramada übernachten, suchen nach einem Premium-Erlebnis, was die Marke zu einer attraktiven Option im mittleren Preissegment macht. Mit 922 Hotels in über 70 Ländern ist Ramada eine der bekanntesten Hotelmarken der Welt. Mit den meisten Flughafenstandorten aller Wyndham-Marken ist sie die bevorzugte Wahl von Reisenden aus aller Welt. Durch die Kombination einer beeindruckenden globalen Präsenz mit einer starken Markenbekanntheit und einem beeindruckenden Portfolio an Häusern bietet diese Marke Eigentümern hervorragende Optionen für den Neubau oder Umbau.



Fast Facts

- **Brand Category:** Midscale
- **Positioning:** Sample the World
- **Inspiration:** Passionate, Global, Ambassador
- **Inception:** 1954
- **Number of Hotels:** 922*
- **Locations:** Global; Urban, Suburban, Resort & Airport
- **Type:** New Construction & Conversion
- **Guest:** Affluent Yet Practical Business & Leisure Travelers
- **Opportunity:** Franchised

Wichtige Fakten

- **Markenkatgorie:** Mittelklasse
- **Positionierung:** Die Welt entdecken
- **Inspiration:** Leidenschaftlich, Global, Botschafter
- **Gründung:** 1954
- **Anzahl der Hotels:** 922*
- **Standorte:** Global; Stadt, Vorstadt, Resort & Flughafen
- **Typ:** Neubau & Umnutzung
- **Gäste:** Wohlhabende, aber praktische Geschäfts- und Freizeitreisende
- **Option:** Franchise

Ramada Encore

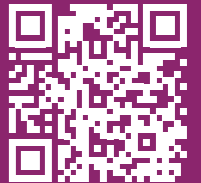
Ramada Encore by Wyndham offers a dynamic and modern experience designed to cater to the needs of today's business and leisure travelers. Since its launch in the 1990s, Ramada Encore has set itself apart with vibrant social spaces, modern amenities, and free Wi-Fi, ensuring that guests can stay connected with colleagues and friends, both online and offline. Whether you're on a business trip where the hotel becomes your hub or enjoying a leisure break, Ramada Encore is always thinking ahead, so you don't have to.

In 2018, the brand was reimagined with the addition of the "by Wyndham" endorsement, bringing a fresh, daring, and innovative approach to the budget sector. This rebranding introduced signature open-plan and flexible lobby spaces, along with a new bright color palette, creating a refreshingly vibrant environment. With its convenient locations and emphasis on forward-thinking design, Ramada Encore by Wyndham provides guests with a uniquely memorable stay and offers hotel owners a standout option for new construction or conversion in the rapidly evolving hospitality market.

Ramada Encore

Das Ramada Encore by Wyndham bietet ein dynamisches und modernes Erlebnis, das auf die Bedürfnisse der Geschäfts- und Freizeitreisenden von heute zugeschnitten ist. Seit seiner Eröffnung in den 1990er Jahren hebt sich das Ramada Encore durch lebendige Gemeinschaftsräume, moderne Annehmlichkeiten und kostenloses WLAN ab, damit die Gäste online und offline mit Kollegen und Freunden in Verbindung bleiben können. Ganz gleich, ob Sie auf einer Geschäftsreise sind, bei der das Hotel zu Ihrem Dreh- und Angelpunkt wird, oder ob Sie einen Freizeitaufenthalt genießen, Ramada Encore denkt immer voraus, damit Sie es nicht tun müssen.

Im Jahr 2018 wurde die Marke mit dem Zusatz „by Wyndham“ neu gestaltet und brachte einen frischen, mutigen und innovativen Ansatz in den Budget-Sektor. Mit diesem Rebranding wurden die charakteristischen offenen und flexiblen Lobbybereiche zusammen mit einer neuen hellen Farbpalette eingeführt, die eine erfrischend lebendige Umgebung schaffen. Mit seiner günstigen Lage und dem Schwerpunkt auf zukunftsweisendem Design bietet das Ramada Encore by Wyndham seinen Gästen einen einzigartigen, unvergesslichen Aufenthalt und den Hotelbesitzern eine herausragende Option für Neu- oder Umbauten auf dem sich schnell entwickelnden Gastgewerbemarkt.

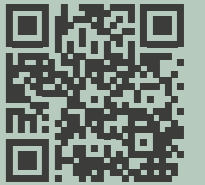


Fast Facts

- **Brand Category:** Midscale
- **Positioning:** Refreshingly Different
- **Inspiration:** Fresh, Approachable Vibrant
- **Inception:** 1990s
- **Number of Hotels:** 80+*
- **Locations:** Urban, Suburban, Airport
- **Type:** New Construction & Conversion
- **Guest:** Practical Business & Leisure Travelers
- **Opportunity:** Franchised

Wichtige Fakten

- **Markenkatgorie:** Mittelklasse
- **Positionierung:** Erfrischend anders
- **Inspiration:** Frisch, zugänglich, lebendig
- **Gründung:** 1990er Jahre
- **Anzahl der Hotels:** 80+*
- **Standorte:** Urban, Vorstadt, Flughafen
- **Typ:** Neubau & Umnutzung
- **Gäste:** Praktische Geschäfts- und Freizeitreisende
- **Möglichkeit:** Franchise



Aspire Hotels – Visionary Hotels for the future

About us: Founded in 2018, Aspire Hotel GmbH has established itself as a pioneer in the hotel industry. Headquartered in Berlin and with over 25 years of management experience in the industry, Aspire has a clear mission: to provide high-quality hotel experiences, characterised by advanced technologies and a strong commitment to sustainability.

Our vision: Aspire plans to open 20 first-class hotels in the DACH region by 2026. This expansion will allow us to consolidate our position as a leading player in the hotel industry and meet the diverse needs of our guests.

Innovation and sustainability: Aspire is committed to taking hotel operations to the next level, focusing on innovative technologies and sustainable practices. With measures that meet ESG criteria, we strive to ensure environmentally and socially responsible operations while optimising the guest experience.

Aspire Hotels – Visionäre Hotellerie für die Zukunft

Über uns: Die Aspire Hotel GmbH, gegründet im Jahr 2018, hat sich als Vorreiter in der Hotelbranche etabliert. Mit Hauptsitz in Berlin und über 25 Jahren Branchenerfahrung im Management verfolgt Aspire eine klare Mission: Hochwertige Hotelerlebnisse zu bieten, die durch fortschrittliche Technologien und ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit geprägt sind.

Unsere Vision: Bis 2026 plant Aspire die Eröffnung von 20 erstklassigen Hotels in der DACH-Region. Diese Expansion ermöglicht es uns, unsere Position als führender Akteur in der Hotellerie zu festigen und den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden.

Innovationen und Nachhaltigkeit: Aspire setzt auf Next-Level Hotel Operations, bei denen innovative Technologien und nachhaltige Praktiken im Mittelpunkt stehen. Mit Maßnahmen, die ESG-Kriterien erfüllen, streben wir an, eine umwelt- und sozialverträgliche Betriebsweise sicherzustellen und gleichzeitig das Gästelerlebnis zu optimieren.



Growth and diversification

Our growth strategy: Aspire Hotels currently operates nine hotels with 982 rooms and an average occupancy rate of 82 %. Three more hotels with a total of 330 rooms will be added next year. By 2026, 20 hotels are planned, with the aim of achieving an occupancy rate of 85% and increasing revenue to 75 million euros. These ambitious plans emphasise our importance as a fast-growing player in the industry.

Special highlights:

- **Partnership with myroom24:** This cooperation maximises the occupancy rate and opens up new target groups.
- **Great2stay association:** Thanks to our integration into the Great2stay Group, we are part of a network that successfully combines tradition and innovation to set new standards in the hotel industry.

Wachstum und Diversifikation

Unsere Wachstumsstrategie: Derzeit betreibt die Aspire Hotel Gruppe neun Hotels mit insgesamt 982 Zimmern und einer durchschnittlichen Belegungsrate von 82 %. Im nächsten Jahr werden drei weitere Hotels mit insgesamt 330 Zimmern hinzukommen. Bis 2026 planen wir, unser Portfolio auf 20 Hotels zu erweitern. Dabei streben wir eine Belegungsrate von 85 % sowie einen Umsatz von 75 Mio. Euro an. Diese ambitionierten Pläne unterstreichen unsere Bedeutung als wachstumsstarker Akteur in der Branche.

Besondere Highlights:

- **Partnerschaft mit myroom24:** Diese Kooperation maximiert die Belegungsrate und erschließt neue Zielgruppen.
- **Great2stay Association:** Durch die Integration in die Great2stay Gruppe sind wir Teil eines Netzwerks, das Tradition und Innovation erfolgreich kombiniert und so neue Maßstäbe in der Hotellerie setzt.

Thank you for your interest!

For further information or additional
materials please contact us.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Für weitere Informationen oder zusätzliche
Materialien wenden Sie sich bitte an uns.



Contact | Kontakt:

Wyndham Hotels & Resorts
Sharon Carson
Head of PR and Communications EMEA
+44 7966 388 208
sharon.carson@wyndham.com
www.wyndhamhotels.com

Contact | Kontakt:

Aspire Hotels GmbH
Huong Tran
Social Media & Event Manager
+49 30 992115520
h.tran@aspire-hotels.com
www.aspire-hotels.com

Follow us on social media #RamadaEncoreMunichMesse



LinkedIn:
Wyndham Hotels & Resorts
Aspire Hotel Gruppe

Instagram:
wyndham
ramadaencoremunichmesse
aspire_hotels